



Beim gemeinsamen Goldwaschen am Chiemsee-Ufer: CAT-Marketingleiterin Sandra Grundl, CAT-Geschäftsführerin Christina Pfaffinger, Naturführerin Christine Haslbeck, der Rimstinger Bürgermeister Josef Mayer, CAT-Marketingassistentin Stephanie Vorleitner und Naturführer Konrad Hollerieth (von links).

NEUE SERIE

Preisfragen beziehen sich auf die „Goldene Region“

Gemeinsame Aktion des CAT und der OVB-Heimatzeitungen

Rosenheim – Ganz ins Zeichen des Goldes rückt der Tourismusverband Chiemsee Alpenland (CAT) die Region in diesem Jahr. Rund um das glänzende Edelmetall dreht sich auch eine Serie unter dem Titel „Goldene Region“, die die OVB-Heimatzeitungen gemeinsam mit dem CAT ins Leben gerufen haben.

Der Startschuss für das Gold-Jahr fiel auf der Grünen Woche in Berlin, wo der Ort Hirsberg (Gemeinde Bad Endorf) bei „Unser Dorf hat Zukunft – unser Dorf soll schöner werden“

prämiert wurde (wir berichteten). Neben den mittlerweile acht Golddörfern Amerang, Hirsberg, Höhenmoos, Neubeuern, Niederaudorf, Nußdorf, Schönau und Vagen kann die Region aber noch mit einer ganzen Reihe weiterer „goldener“ Angebote glänzen. So können in Rimsting Jung und Alt mit Waschpfanne und Sieb zum Goldwaschen an die Priemündung ausrücken. Im Rosenheimer Lokschuppen funktelt in diesem Jahr bei einer Ausstellung das Gold der Pharaonen. Und im Schloss

Herrenchiemsee wurden einst fünf Kilo Blattgold verarbeitet, davon ein großer Teil im Paradeschlafzimmer.

In ihrer achteiligen Quiz-Serie beleuchten die OVB-Heimatzeitungen in loser Reihenfolge die Golddörfer in der Region. Zu jeder Folge gibt es eine Preisfrage. Wer diese richtig beantwortet, nimmt an einer Gewinnverlosung teil. Als Hauptgewinn wird am Ende der Serie unter allen richtigen Einsendungen ein i-Pad Air 2 (32 GB) verlost – natürlich ein goldfarbenedes.