

Samstag, 28. April 2018

Seite 16

VERMIETERVERSAMMLUNG DER PRIMA

Belegung der Vor- und Nachsaison auf der Agenda

Die Belegung der Vor- und der Nachsaison ist ein zentrales Anliegen der Prien Marketing GmbH (PriMa). Um dieses Ziel zu erreichen, sollen vor allem das Veranstaltungsangebot sowie die autofreien Nahverkehrsverbindungen verbessert werden.

VON ANTON HÖTZELSPERGER

Prien – PriMa-Geschäftsführerin Andrea Hübner hieß zur Vermietererversammlung im Haus des Gastes besonders Claus Linke und Konrad Hollerieth vom Abwasser- und Umweltverband (AUV) Chiemsee willkommen, die dann vielfältige Natur- und Wander-Angebote vorstellten. Über die zahlreichen Angebote zu Lande, auf dem Wasser und auf den Inseln informiert unter anderem eine eigene, fast 100-seitige Broschüre (siehe www.naturerlebnis-chiemsee.de).

In enger Abstimmung mit dem AUV und Nachbargemeinden wurde in jüngerer Vergangenheit ein Nahverkehrsnetz mit Aufwertung der Gästekarte ausgebaut. In der Aussprache wurde angeregt, dass die Chiemsee-Ringbus-Linie in der Vor- und Nachsaison länger angeboten werden soll und dass geprüft werden möge, ein Tagesticket mit Gültigkeit für alle öffentlichen Verkehrsmittel einzuführen.

Zur besseren Betten-Auslastung in der Nebensaison werden Hübner zufolge mit den Vereinen und kulturellen Einrichtungen sowie in Gemeinschaft mit dem Gewerbeverein PrienPartner gezielt neue Veranstaltungsangebote geschaffen, unter anderem der „Kulturfrühling“, spezielle Märkte und ein Straßenkunstfest. Auch auf Familien-Freundlichkeit werde ein besonderes Augenmerk gelegt.

Andrea Hübner verwies zudem auf die vielfältigen Wanderungen. Das Angebot reiche von Fledermaus-, Mondkönig- und König-Ludwig-II-Führungen auf Herrenchiemsee über Ortsrundgänge, Ludwig-Thoma-Führungen und Schmankerl Touren in Prien bis zur Prienwanderung „Wasserkraft und Wasseramsel“ in der Umgebung. Neu im Sortiment seien auf dem Chiemsee die Tour „Mit dem Ruderboot ans Ende des Sees“ und in Urschalling Kirchenführungen.

Im Herbst Werke von Armin Müller-Stahl in der Galerie

Die Galerie im Alten Rathaus trägt nach Überzeugung der PriMa-Chefin ebenfalls zur Saisonverlängerung bei. Ab 29. September bis 27. Januar 2019 werde in Zusammenarbeit mit dem Kulturförderverein Prien der international bekannte Künstler Armin Müller-Stahl mit seinen Werken in der Galerie zu Gast sein, kündigte sie an.

PriMa-Marketingleiterin Bettina Zauffall verwies darauf, dass Prien auf vielen Messen präsent sei und zum Beispiel im Sommer in deutschen Städten mit dem „Urlaubstruck Chiemgau“ für Ferien in Prien werbe.

Prien zeigt sich auf vielen Messen

„Tagungen, das Verfassungsfest am 6. Oktober auf Herrenchiemsee anlässlich 70 Jahre Verfassung sowie das Bewusst-Machen, dass die Herreninsel für die Bundesrepublik Deutschland ein ganz besonderer Ort von großer geschichtlicher Bedeutung ist, sind weitere Möglichkeiten, Gäste außerhalb der Hauptsaison zu gewinnen“, so Zauffall.

Abschließend informierte Hübner über die Priener Fahrt zur Grünen Woche vom 17. bis 20. Januar 2019 mit Stopps und Besichtigungen in Dresden und Leipzig.

Die PriMa-Geschäftsführerin beendete die Vermietererversammlung mit einem optimistischen Ausblick. „Aufgrund der ersten Statistiken können wir zuversichtlich in dieses Tourismusjahr gehen“, sagte Hübner.